



URBAN SPIRITS

HUMANITY 1ST

Judith Dermont

DIGITAL STREET ART



URBAN SPIRITS est une respiration dans la ville, une rencontre avec l'Autre.

C'est un projet artistique rassembleur, militant où l'art reprend une place centrale. L'objectif est d'offrir à tous les publics un moment de découverte, de rencontre avec les habitants et artistes du Monde.

Le voyage favorise l'ouverture au monde et l'art est universel, nous vous offrons un accès aux cultures pour tous sans distinction...

Just HUMANITY FIRST!

CONNECTONS NOUS!



L'humanité n'est pas
en danger. Nous
sommes des
animaux créatifs aux
multiples talents...

Contenu

ART PROJECT

1. Pourquoi Maintenant?
2. L'Intention
3. La Vision
4. Comment ca marche?
5. Les créations à venir
6. Manifeste & Charte
7. Déploiement

BUSINESS

1. Sommaire
2. Portée multidimensionnelle
3. Why open?
4. Pourquoi devenir partenaire?
5. Opportunités
6. L'Afrique PHASE 1
7. Intégration du digital & de la data
8. Production
9. Equipe
10. Timeline
11. Budget
12. PHASE 0



ART PROJECT



HUMANITY

1st





HUMANITY

UNITY



Pourquoi maintenant?

2020 - 2021 : le monde est sauvagement bouleversé. Comment l'humanité peut-elle en tirer le meilleur et transformer ce grand remue-méninges en opportunité? Prendre en compte nos émotions est certainement une voie...LA réponse.

L'ère post Covid est une occasion idéale pour valoriser le rôle de l'art dans l'avenir de l'humanité. Prendre du recul, interagir, partager ressentis et vécus sont de bons moyens pour écrire ensemble le chemin qui nous mène vers demain. La sensibilité est un fort vecteur de créativité. L'espoir suivra. Alors... on y va?



URBAN SPIRITS est de l'art pur.
Il porte toutefois un message
concret qui provoque plusieurs
réactions. Il re-énergise la ville
et redonne à ses habitants
l'envie de (mieux) respirer.



URBAN SPIRITS

Nous vivons une ère de transition profonde. Le futur est flou. L'innovation technologique est essentielle et se reporter à nos émotions s'avère vital. Associer les deux dans l'art est un moyen d'assurer une démarche créative pour le plus grand nombre.

Imaginons le pouvoir de connecter nos esprits, cerveaux et nos coeurs en même temps que nos réseaux, systèmes et outils...

Les villes ont été profondément secouées par les confinements et couvre-feux liés à la Covid. Elles doivent trouver le moyen de raviver l'envie de vivre et d'avancer ensemble.

Intention

URBAN SPIRITS

est une création de street art numérique créée par Judith Darmont en 2011.

L'idée est née de 3 réflexions principales:

Qu'est-ce que j'aimerais voir dans les villes?

"Quand je me promène, j'aime les moments inattendus et poétiques, être surprise et surtout que l'art soit à l'extérieur et accessible à tous"

Comment?

"Sous la forme de portraits vidéo art des habitants de la ville, des artistes que je rencontre. La nuit dans les villes, je cherche le lieu idéal pour les projeter et les mettre en scène. C'est ce que j'appelle du digital street art."

Quel est le rôle de l'artiste maintenant?

"L'artiste a toujours été le reflet de son temps mais il a aussi cette capacité d'être intemporel. Il est essentiel dans nos sociétés ; c'est un pont sensible, libre et qui interroge par tous nos sens notre façon d'être à la vie".

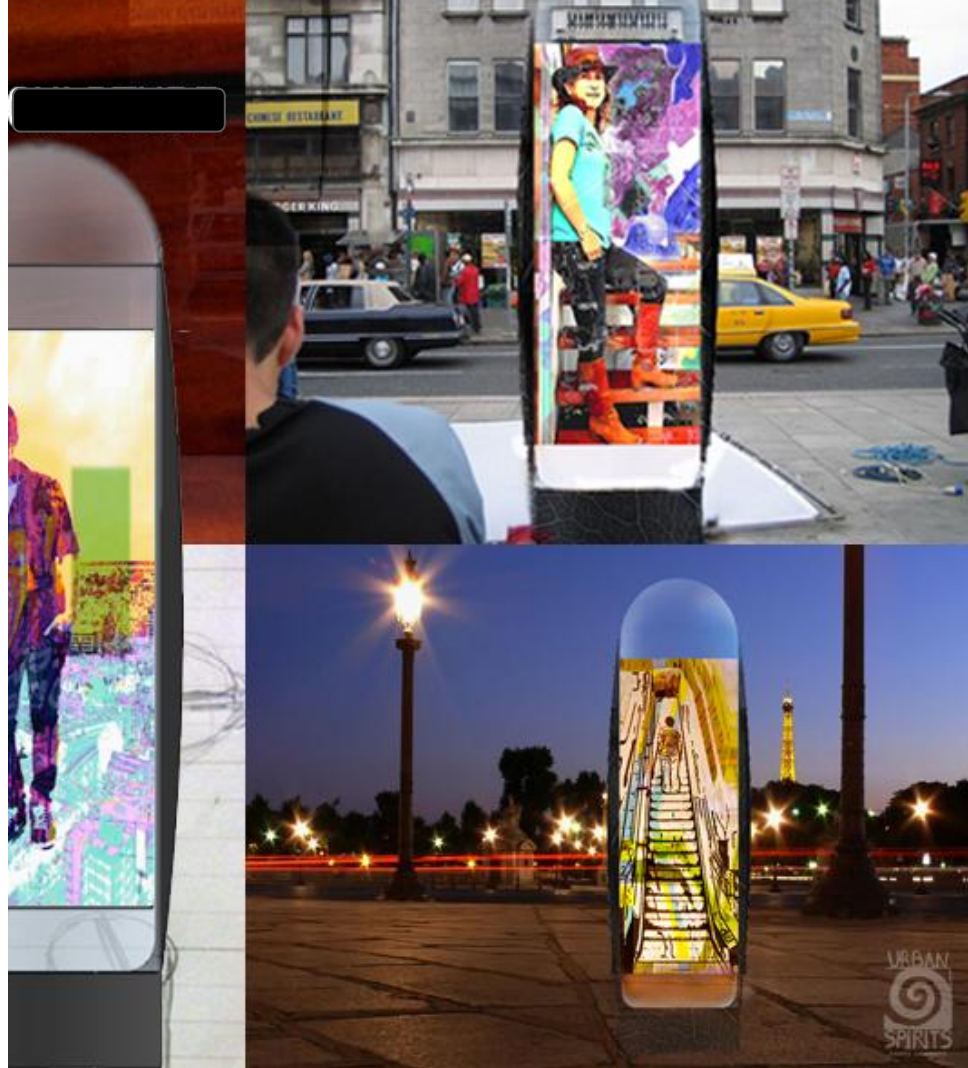
URBAN SPIRITS est une représentation artistique de nos vies dans les villes. C'est un miroir pour tous ceux qui vivent dans cette écosystème urbain et connecté.
Rendre visible l'invisible.

NOUS SOMMES
TOUS CONNECTÉS



Une expérience d'art
numérique immersive
progressive et multi supports

5 ETAPES DU PROCESSUS DE CREATION



1 PORTRAITS

Dans chaque ville, Judith Darmont rencontre des artistes, des hommes et des femmes. Elle capture leurs voix, leurs mouvements, leurs visages, leurs univers et crée des portraits d'art vidéo. Ce sont les esprits de la ville, les URBAN SPIRITS.

2 RENDEZ-VOUS PROJECTIONS

La nuit, les portraits sont projetés dans la ville. Un voyage poétique de projection numériques ou la ville est le décor

Ces événements sont annoncés via le site Web et les réseaux sociaux.

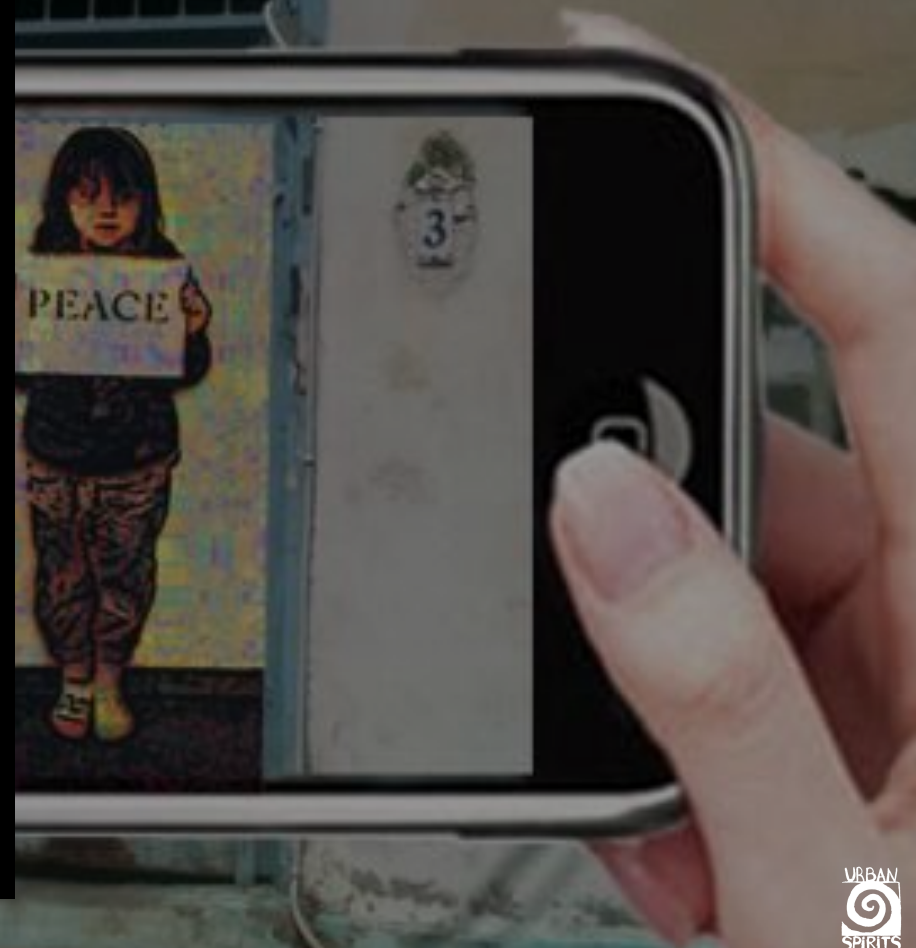


3 INTERNET STREAMING

Pour immortaliser l'instant, les projections sont filmées in situ, géolocalisées et mises en ligne sur le site www.urban-spirits.com. Les projections sont diffusées en direct sur les réseaux sociaux. Le contenu vit dans une galerie Web dynamique et une carte numérique mondiale suit le voyage de ville en ville.

4 RÉALITÉ AUGMENTÉE

Avec un smartphone, une application de réalité augmentée Urban Spirits permet au public de revivre les projections à tout moment, tout en arpentant les rues de la ville. La technologie de géo-localisation permet de suivre le voyage poétique à travers la ville.



5 SCULPTURES DIGITALES

Dans une forme plus pérenne , nous avons imaginé des capsules digitales comme des phares dans la ville. Une structure qui accueille les portraits des habitants du monde entier ou les hommes se déplacent et s'interchange en fonction d'une programmation spécifique.





URBAN SPIRITS

rendre L'invisible visible



EXPOSITIONS PASSÉES

June 2011 / Paris / Festival Futur en SEINE /
June 2011 / Tel Aviv / White Tel Aviv & Institut
français de Tel Aviv

July 2011/ New York Digital street art

Décember 2011 / Hong Kong / SIGGRAPH Asia

February 2012 Lyon / résidence et festival "le
printemps des poètes" AADN/VIDEOPHONIC

March 2012 Tel Aviv / Accessible Art Fair

May 2012 Paris / festival Nomades

June 2012 Paris / Parizone@dream, La Gaîté
Lyrique

October 2012 Bruxelles / La Nuit Blanche

June 2013 Kinnernet Europe

October 2013 Paris / Nuit blanche

September 2014 / Tel Aviv / Utopia/ DLD fest

October 2015 / Moulin D'ande Engage

December 2015 / Haifa /

2016/Several Happening / Tel Aviv / Paris

July 2017 / Arles Napoleons

Le Manifeste Artistique

En cours...

ART GOOD FOR US * DIVERSITÉ * NOUS SOMMES UN * CRÉATIVITÉ * HUMANITÉ FIRST *
BRIDGES * SHARING CULTURE * CRÉATIVITÉ* JOUER COLLECTIF * UTILE * VISION *
RESPONSABILITÉ * CONSCIENCE * LOVE * CONNECTION * RESPECT * DIFFERENCE *
UNIVERSALITÉ * ACTION * NOW * SENSE OF PAIX * FLUIDITÉ * ALIGNEMENT * GRATITUDE *
VALEUR * ÉNERGIE * SYMBOLE * PAS DE LIMITE * SYNCHRONISE * LOVE

Utiliser HUMANITY 1ST dans un projet artistique n'est pas sans conséquences. Nous sommes tous responsable du monde dans lequel nous voulons vivre et de la marque positive que nous voulons laisser.

5%

Charte et Fond

“Art is good for you”

5% du budget du projet iront à l'aide concrète (à but non lucratif) de projets de soutien aux ARTS pour les enfants, les femmes et les réfugiés dans chaque ville du monde.

PHASE 1

URBAN SPIRITS

AFRICA

5 PAYS / 5 VILLES /
AFRIQUE DU SUD / ÉGYPTE / MAROC /
KENYA / SÉNÉGAL
50 PORTRAITS VIDEO ART



URBAN SPIRITS

HUMANITY 1ST

Judith Dermont

AFRICA

DIGITAL STREET ART



HUMANITY FIRST / AFRICA FIRST

Tout au long de cette œuvre d'art le «médium» est au cœur du message. Le projet renaîtra dans le berceau de l'humanité dans le désert du Kalahari en Afrique du Sud. Un portrait commencera dans le désert l'histoire d'URBAN SPIRITS AFRICA et se poursuivra à Johannesburg. Les 10 prochains portraits et continuera dans 05 villes dans 05 pays avec 50 portraits en Afrique. Faire revivre et amener les gens de l'intérieur vers l'extérieur et de l'extérieur vers une nouvelle vision du monde.



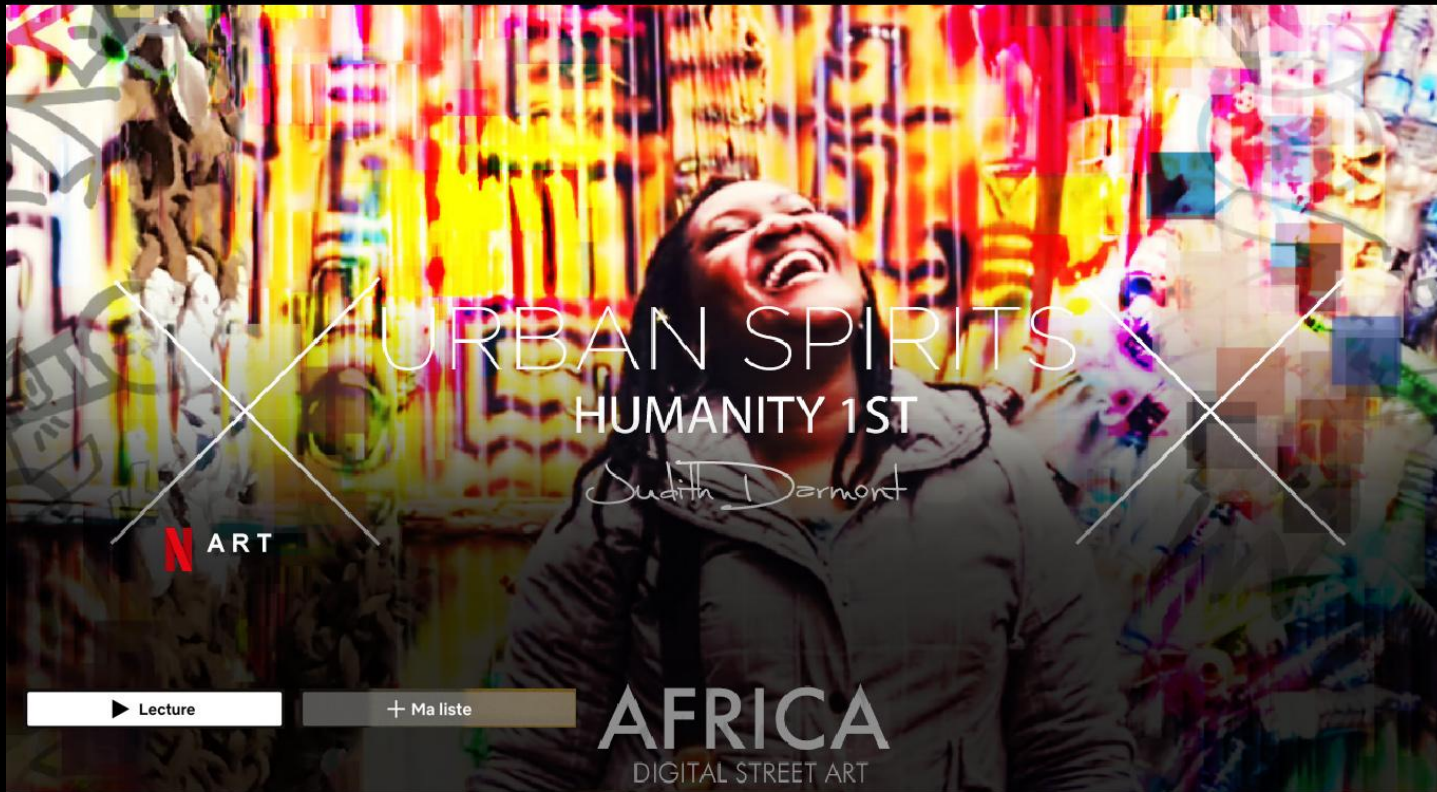
SOUTH AFRICA JOHANNESBURG

Le voyage favorise l'ouverture et la déconstruction de la séparation, tout en ouvrant une nouvelle fenêtre artistique et une nouvelle chaîne ART sur Netflix qui sera un hub de diverses temporalités . Nous devons traverser ce pont vers l'avenir ensemble. Nous ouvrirons des sous-thèmes tels que Danseurs, Musiciens, Poètes etc....Nous pourrions par exemple visualiser par URBAN SPIRITS comment les «danseurs du monde» nous relient tous.





EGYPT CAIRO

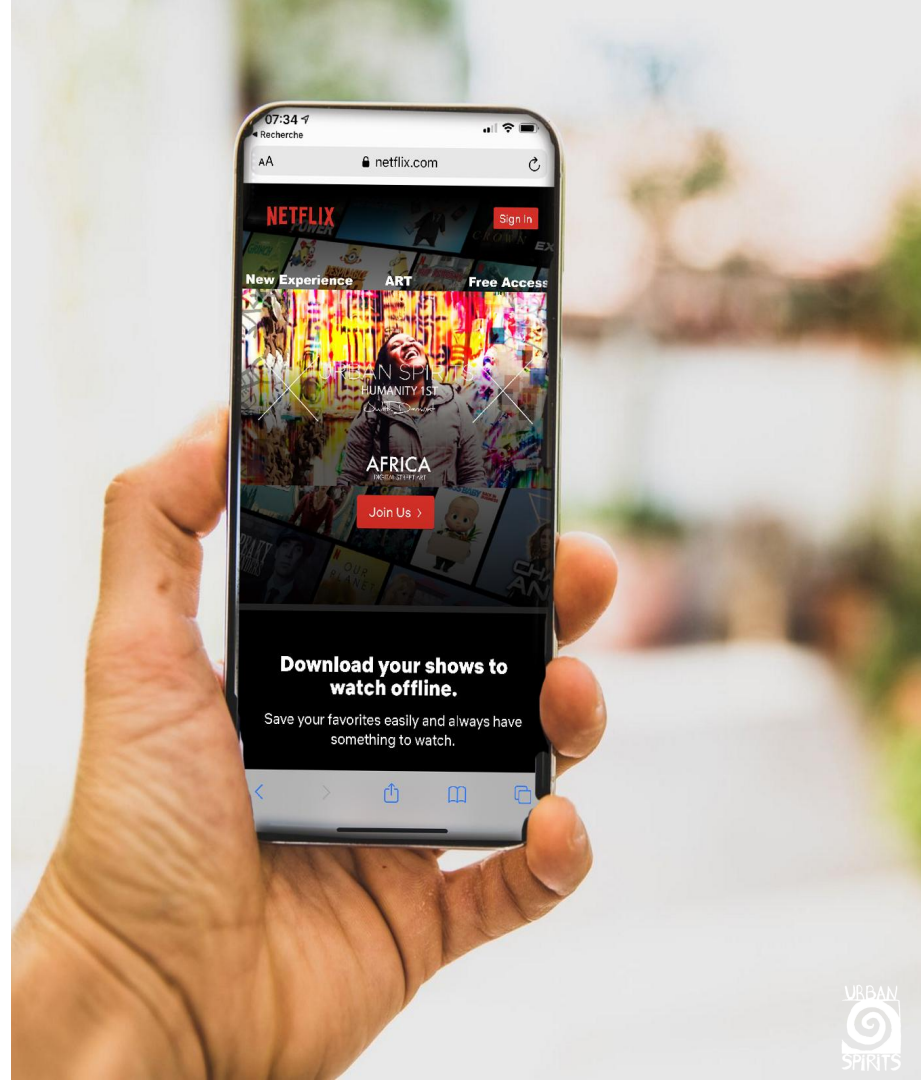


Ma liste



INSIDE OUT EFFECT

- Galerie de portraits d'AFRIQUE
- Documentaire qui suit URBAN SPIRITS de A à Z
- LIVE STREAMING dans les villes
- VR CONTENU FILM
- AR CONTENU
- Action "ART GOOD FOR YOU" AFRIQUE



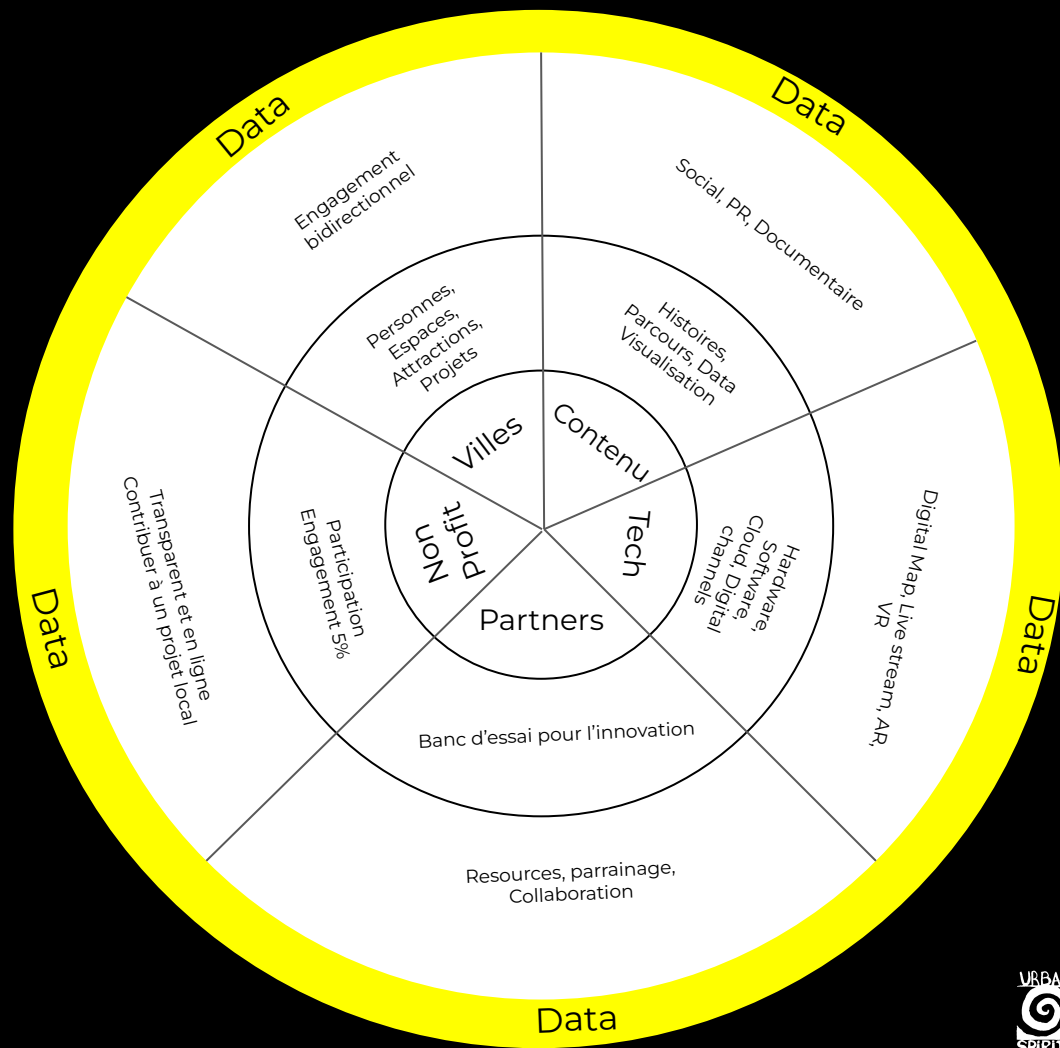
BUSINESS & STRATEGIE

En résumé

- The fondement d'URBAN SPIRITS est une creation “work in progress”.
- L'objectif est d'impliquer les gens et de les intégrer au projet au fur et à mesure grandit et évolue, nous emmenons les gens et les villes avec nous.
- L'art dans l'espace public c'est un engagement pour un art accessible, avec une forte visibilité et très impactant, pour se connecter au monde.
- Cela nécessite une approche ouverte et inclusive pour l'engagement de masse, mais aussi une approche d'accès à plusieurs niveaux qui crée de la valeur pour les partenaires impliqués.
- C'est un laboratoire créatif pour l'innovation, les partenaires, la technologie de prochaine génération pour la 4D.
- L'art réunit la population aux villes, il sollicite une approche sensible avec les partenaires et les mécènes et implique les artistes dans les villes .

Projet multi-couches Et parties prenantes

- Qui, Quoi, Comment?



Pourquoi une partie canal ouvert?

Stratégie pour rendre accessible le contenu au public

NETFLIX

- Visibilité et nouvel abonnement
- Capture de Data sur des publics mondiaux
- Partage de valeurs par l'art
- Nouveau concept innovant pour la plateforme
- Réputation positive
- Collaboration innovante

URBAN SPIRITS

- Gagnez en popularité tout au long du parcours au fur et à mesure de son évolution
- Il est dans l'ADN d'URBAN SPIRITS de rapprocher les gens des arts et de leur ville
- C'est un moyen d'être connecté au projet partout dans le monde
- Gagnant-gagnant-gagnant pour les villes, les citoyens et les partenaires

THE WORLD

- Ouvert à tous les publics pour interagir via le live stream ou l' AR
- Un outil pour l'humanité et l'unité
- Un laboratoire technologique avec différentes temporalités pour un projet artistique fort
- Connecter les humains partout dans le monde

Pourquoi devenir partenaire?

Exploitez l'art numérique comme nouveau vecteur promotionnel de vos produits à travers des scénarios et une présentation des usages exceptionnels

L'art donne la permission d'exécuter dans les villes, le pouvoir de l'art

Participez au déploiement sans précédent de la visualisation des arts vidéo via des projections monumentales en direct et de la réalité augmentée

Visibilité internationale dans les plus grandes villes du monde

Faites passer votre marque de manière non intrusive auprès d'un grand public captif

Participer au développement créatif des espaces urbains

Positionnez votre marque comme avant-gardiste, grâce à 'URBAN SPIRITS met en œuvre dans son processus de création

Positionnez votre marque comme moteur du développement de l'art contemporain et de la fusion de nouveaux outils de création numérique

Utiliser URBAN SPIRITS comme un véhicule pour communiquer les valeurs de votre marque: créativité, unité, humanité, urbain, paix et but

Partage de data et de connaissances pour l'innovation

Partenaires et Mécènes potentiels

- Partenaires Technologiques, Cloud, Data
- Telecoms
- Projecteurs, AR+VR, Smartphones, Tablettes, NFC
- Partenaires culturels, Foundations
- Partenaires Institutionnels
- Villes, projets de collectivités locales
- Partenaires Touristiques - Vols, Hotels, Vehicules
- Producteurs TV/Video
- Partenaires Medias , Digital, Presse

OPPORTUNITÉS



INNOVATION ET DÉPLOIEMENT MONDIAL

- Il n'y a pas de limite à la création, car il s'agit d'une création numérique native multicanal et sans cesse en développement.
- Potentiel d'impliquer des partenaires technologiques dans la collaboration et la co-crédation tels que DJI, Oculus etc.
- Expérimentation d'un format numérique continu avec un contenu court et engageant avec plusieurs points de contact.
- Possibilité d'impliquer les conseils municipaux et les gouvernements et de promouvoir le tourisme auprès d'une large base d'utilisateurs
- Involve more people in Netflix, A great case study as a native digital project
- Plateforme super innovante - nous ouvrons quelque chose de nouveau (Nouvelle plate-forme avec l'ancienne technologie).

La Nuit

By Night... Spirits are in the Cities

POUR NETFLIX

- URBAN SPIRITS est une nouvelle chaîne pour poursuivre l'approche expérimentale de Netflix en matière d'engagement et de croissance
- En devenant partenaire, elle tirera parti de son rôle de mécène des arts et de catalyseur du changement.
- La plateforme de contenu sera disponible gratuitement et accessible à tous, avec toutes les chaînes dirigées vers la chaîne Netflix.
- C'est un nouveau format sur une nouvelle chaîne à une nouvelle époque qui va perturber les médias dans un monde désormais virtuel
- Le projet fonctionnera comme un collectif avec des marques, des artistes, des conteurs numériques poussant l'innovation.
- Apprenez à connaître les partenaires d'une autre manière. Accompagnez le voyage avec URBAN SPIRITS technologiquement.
- URBAN SPIRITS apporte une valeur positive et change sa perception
- La possibilité d'être plus créatif à travers l'art / Créativité et technologie avec du sens Netflix pourrait être un banc d'essai de l'innovation mondiale.

AFRICA FIRST

- Remettre l'humanité au centre de notre vie , car l'Afrique est le berceau de l'humanité
- Ajoutez à la richesse et à l'authenticité de la narration dans l'histoire d'URBAN SPIRITS
- Pour que les gens voient l'afrrique d'une autre manière.
- Laboratoire Stratégique pour Netflix à tester en Afrique

Comment allons
nous utiliser la data
collectée pour
emmener les gens
en voyage avec
nous?

IMPLIQUER LES PERSONNES ET MESURER

- Combien de personnes s'engagent dans l'art.
- Partager l'art et en parler
- Livestream vues
- Découvrir plus en profondeur via la fenêtre Netflix
- VR / AR engagement
- Le Fond pour l' ART \$\$
- Impact créé par ville.



NOS FOCUS MAINTENANT

- PARTENAIRES (Négociations)
- VILLES (municipalités)
- PLANNING PROD & BUDGET
- COMMUNICATION & MEDIA
- PRÉPARATION DE LA
PLATEFORME et TECHNO -
(Cloud, software etc...)



NEW DEAL

L'art qui réunit les entreprises

Roosevelt avait une conception de la culture, il définissait le new deal culturel comme un ciment social, afin de redonner confiance au peuple dans sa propre destinée.

L'aspiration participative trouve ici une expression salutaire pour les artistes comme pour les citoyens et les partenaires.

URBAN SPIRITS est une machine à communiquer, un projet humaniste en constante évolution qui donnera du sens à la communication de chacun de nos partenaires.

URBAIN

Les Esprits Les Pays Les Villes

URBAN SPIRITS est un projet artistique rassembleur, militant où l'art reprend une place centrale, offrir aux peuples, aux administrés un moment de découverte, une rencontre avec les autres peuples du monde, un accès à la culture pour tous, sans distinction de classes sociales, de tribus, d'ethnies, de religion de couleurs...,
HUMANITY FIRST

Dans un monde en stand by, URBAN SPIRITS est fédérateur, worldwide, y participer, permet à nos pays, à nos villes d'avoir une visibilité mondiale.
Singularité et Universalité.

CECI N'EST PAS UNE COM

Ceci n'est pas une COM, ni un service , ni un produit, c'est un manifeste à s'engager pour ce qui nous a toujours aidé à nous relever dans tout les pires moments de l'histoire : L'ART

Ceci est un projet unificateur, qui permet de communiquer à l'infini, sur tous les canaux existant.

Ceci est un projet artistique interactif universel, c'est le monde entier qui va générer la communication.

Ceci est un projet qui donnera du sens.

L'ÉQUIPE



JUDITH
DARMONT

Artist & Director



CORINNE
THOUVENIN

Legal & Non Profit



MAZ
COHEN

Production &
Partnerships



NOGAYE
NDOM

PR & Comms

Budget 5 PAYS (estimation)*

FRAIS FIXES

Création & Production

CREATION

EUR 150,000

EQUIPE DE BASE

EUR 127,000

R&D

EUR 35,000

MEDIA 360

EUR 80,000

PRODUCTION

EUR 150,000

FLEXIBLE

Cout par Ville

LIVE EVENT PRODUCTION

EUR 38,000

MEDIA (incl. Livre d'Art)

EUR 55,000

VOYAGE LOGISTIQUE (hotels etc)

EUR 21,000

DOCUMENTAIRE

EUR 44,500

Total
FIXE*

EUR
542K

Total
FLEXIBLE
*

EUR
158K

Milestones

BUY IN

- Obtenir l'adhésion des partenaires
-Mécènes Vente en partenariat stratégique - argent Budget de pré-production /

Fev 2021

Avril 2021

JuiL 2021

AFRICA DEPLOIEMENT

- Live Tour production et activation, chaines, Partenaires
- PR and Communication
- Data et chaines digitales

Début 2022

CONSTRUCTION

- Identifier et recherche des pays, des équipes locales .Permis, planification, logistique, sécurité
Création L'association à but non lucratif

DEPLOIEMENT GLOBAL

- Live Tour to Asia, Europe, USA
- Continue WIP story and involvement
- PR and Comms
- Data and Digital channels

ARTIVISTE

COMME VOUS

Parce que nous sommes empêchés
Parce que nous ne pouvons pas nous rencontrer

RESTONS DEBOUT

Pour continuer de créer
Pour rester vivant
Pour partager



Puisque nous ne pouvons pas voyager et nous rencontrer et commencer la PHASE 1 en AFRIQUE, nous avons décidé de commencer les portraits à distance **sur les 5 Continents.**

LA PHASE 0

FAIRE / CREER /DIFFUSER

Ouvrir le Canal ART sur la plateforme streaming est un acte militant.

Car tous les artistes du monde sont actuellement invisibles et le but premier d'URBAN SPIRITS est de témoigner par l'art de la richesse et la beauté de la création humaine.. .

La création est vitale pour notre survie. Judith va partir virtuellement à la rencontre d'artistes à travers le monde.

1 ETAPE - FAIRE ET COCREER

1

RENCONTRE ARTISTES

via Skype / Zoom Musiciens
Danseurs Poètes avec Judith.
(La rencontre est filmée)

2

ENVOIE VIDEO

Les artistes envoient une
vidéo vertical de leur
création environ 3mn .

3

CREATION URBAN SPIRITS

Judith va créer avec leur
création une vidéo art
URBAN SPIRITS

4

DIFFUSION PATEFORME

Les portraits sont diffusés
sur le canal ART de la
plateforme le flux est
work in progress.

INSIDE OUT NB : La finalité d'URBAN SPIRITS dès que possible sera de projeter dans les villes et de créer des happenings en Streaming .

2 ETAPE - DIFFUSER

DEBOUT = ETRE MILITANT
FORMAT VERTICAL

Une fenêtre sur le monde Artistique

Le flux de la chaîne ART est mis à jour toutes les semaines avec de nouveaux portraits à travers le monde et des infos sur chaque artiste. Une programmation avec un curator.

DANSE MUSIQUE POESIE .

Le format des URBAN SPIRITS est vertical.

La verticalité est un acte militant c'est rester DEBOUT .

C'est un format adapté aux smartphones ou l'essentiel des videos sont regardés .

Vertical pour la diffusion et la projection dans les villes quand se sera à nouveau possible.



REJOIGNONS NOUS...

Mail : Jud@judithdarmont.com

Contact : +33 6 84 50 82 80